



MOT DE PASSE WIFI: CEIM-guest

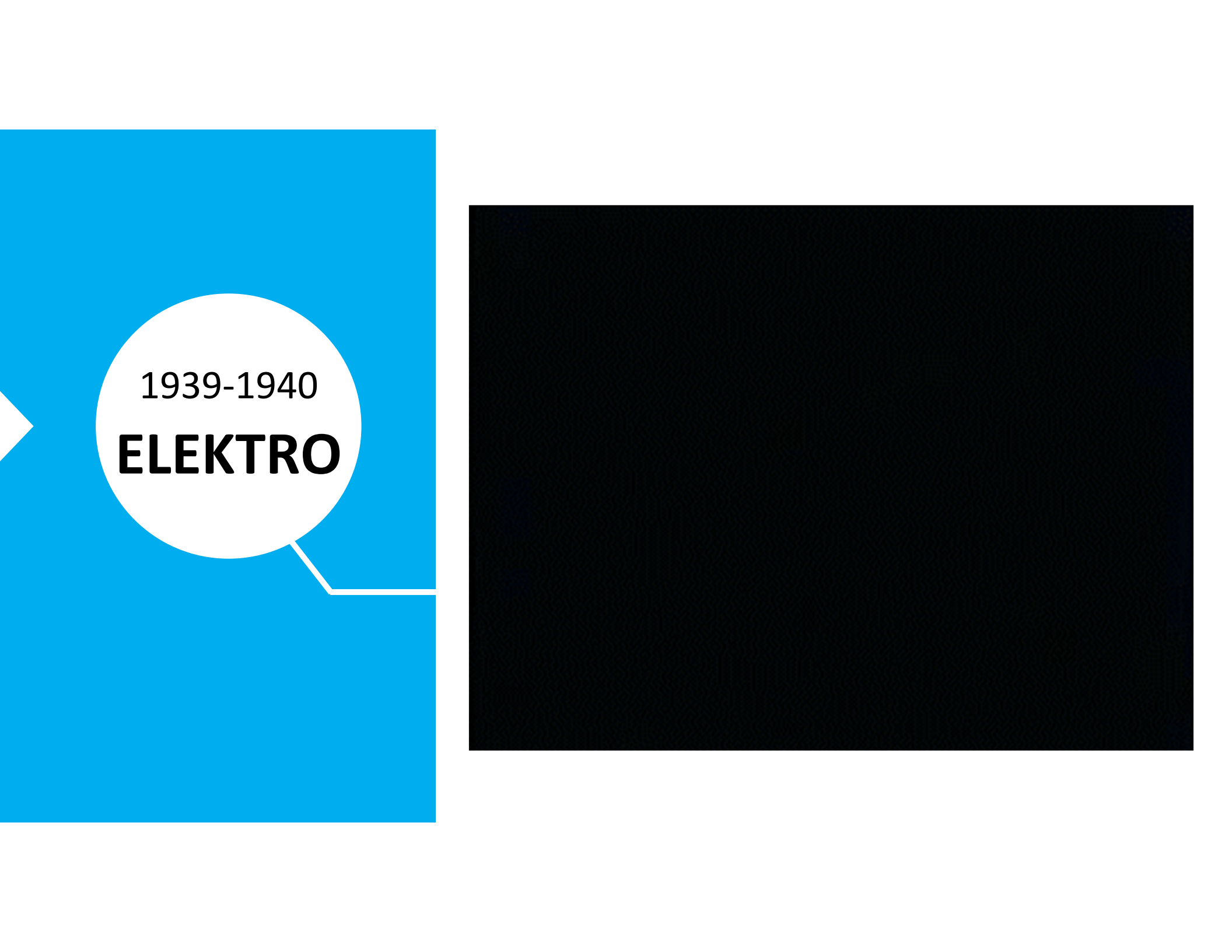
The KINOVA logo features a stylized blue 'K' followed by the word 'KINOVA' in a bold, black, sans-serif font.

**PORTRAIT-ROBOT D'UNE
ENTREPRISE À SUCCÈS
COMMENT LEVER 25 M \$?**

LES
CLASSIQUES

- Vision
- Validation de marché
- Problème
- Solution
- Business Model
- Concurrence
- Traction
- Équipe
- Financier
- Levée de fonds

PE POURQUOI



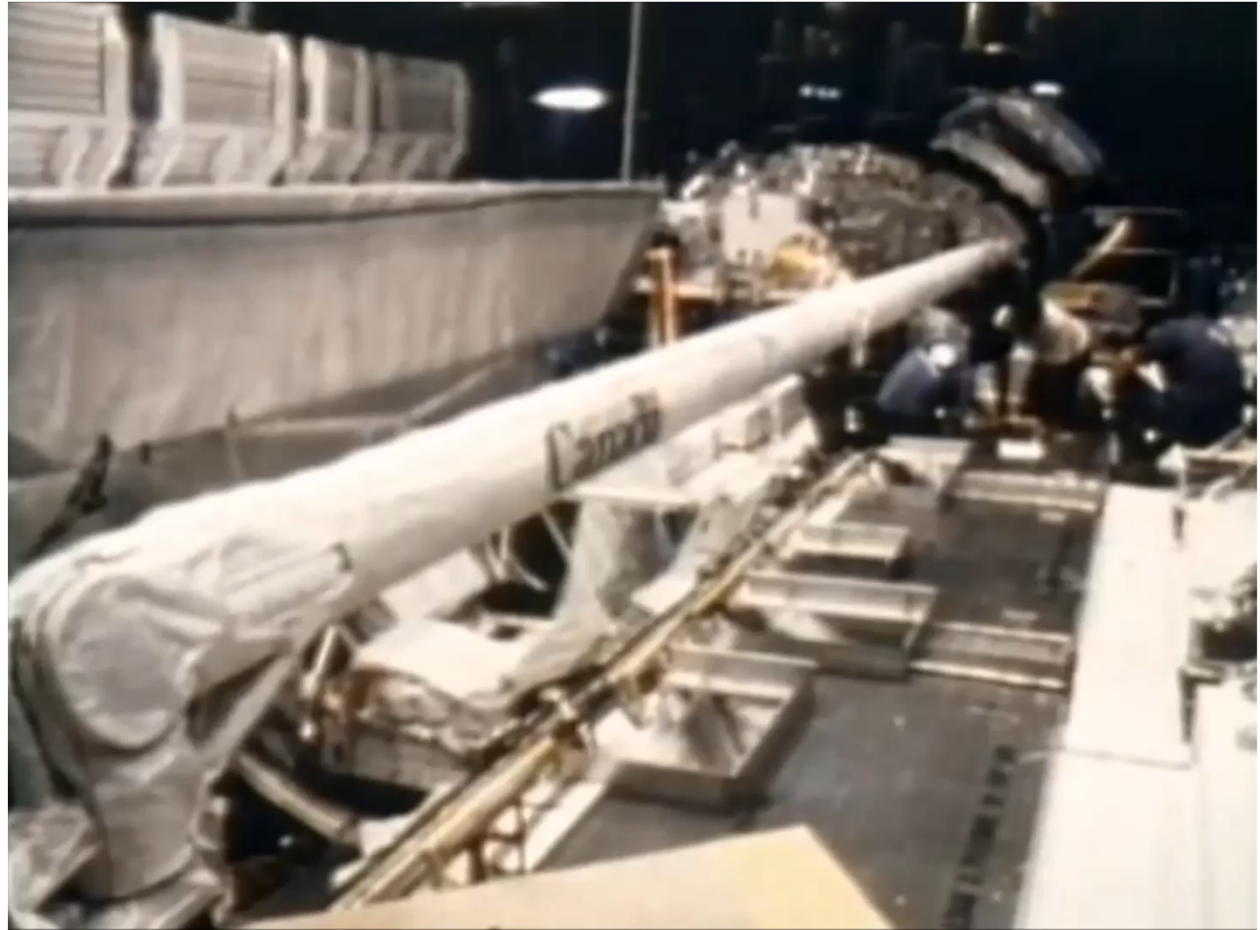
1939-1940

ELEKTRO



1973
FAMULUS

1981
CANADARM-1





2007
ASIMO

2007



NOS ORIGINES



1940-1999

JACQUES « JACO » FOREST

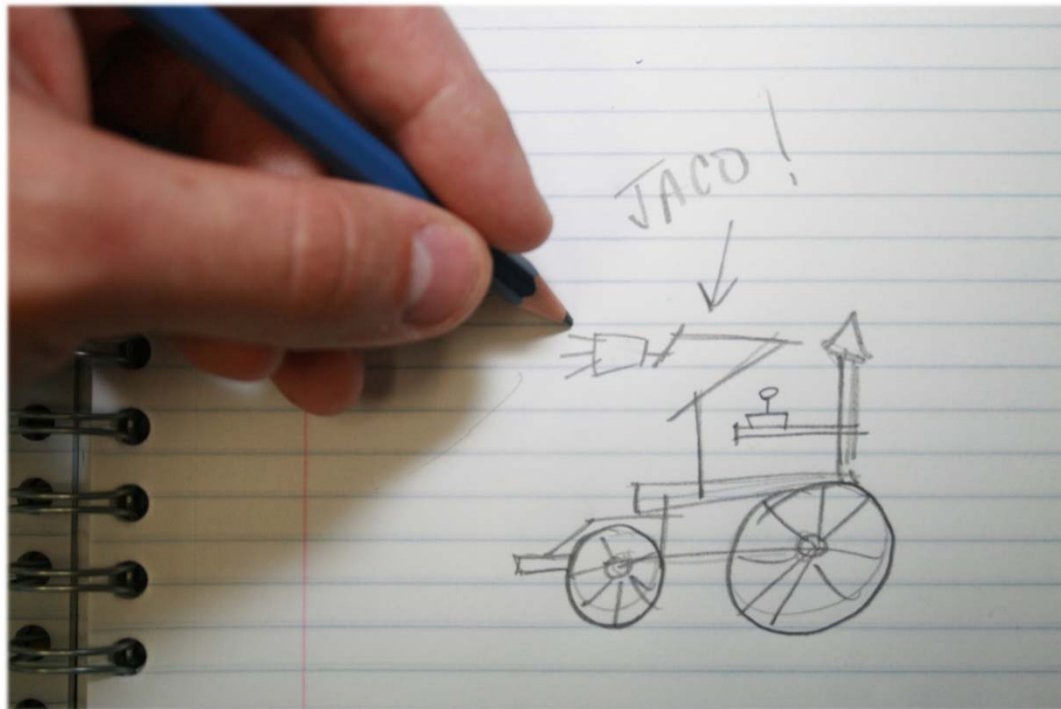
KINOVA A DÉBUTÉ SES
ACTIVITÉS DANS LE
DOMAINE DE L'ASSISTANCE
ROBOTISÉE POUR LES
PERSONNES À MOBILITÉ
RÉDUITE AUX MEMBRES
SUPÉRIEURS.



NOS ORIGINES

KINOVA A DÉBUTÉ SES
ACTIVITÉS DANS LE
DOMAINE DE L'ASSISTANCE
ROBOTISÉE POUR LES
PERSONNES À MOBILITÉ
RÉDUITE AUX MEMBRES
SUPÉRIEURS.

NOS ORIGINES



**KINOVA A DÉBUTÉ SES
ACTIVITÉS DANS LE
DOMAINE DE L'ASSISTANCE
ROBOTISÉE POUR LES
PERSONNES À MOBILITÉ
RÉDUITE AUX MEMBRES
SUPÉRIEURS.**

NOTRE VISION

LA ROBOTIQUE AU SERVICE DE L'HUMANITÉ



AMÉLIORATION DES CAPACITÉS
HUMAINES

+



ACCESSIBILITÉ

=

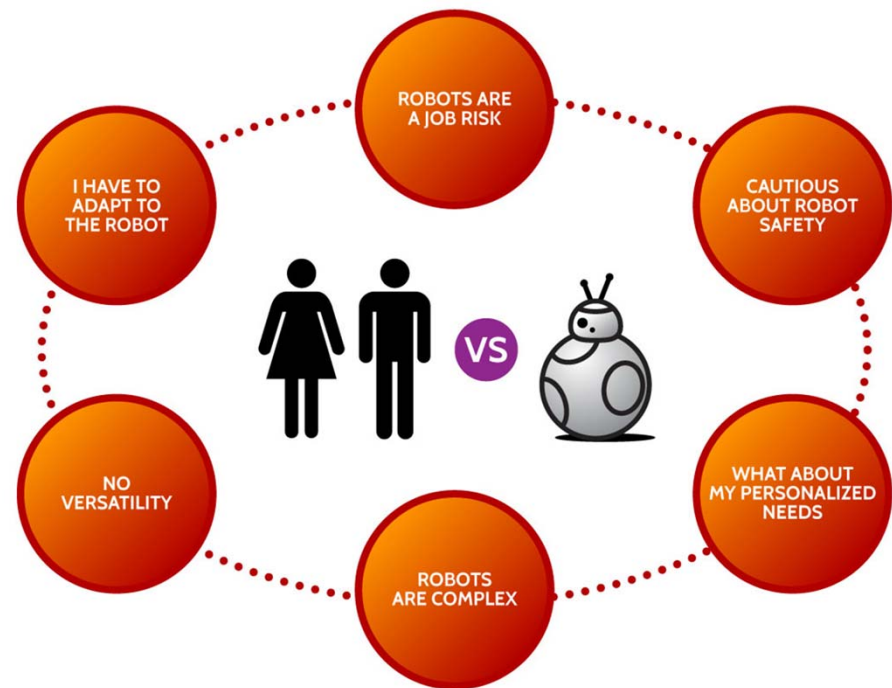


LA ROBOTIQUE AU SERVICE DE
L'HUMANITÉ

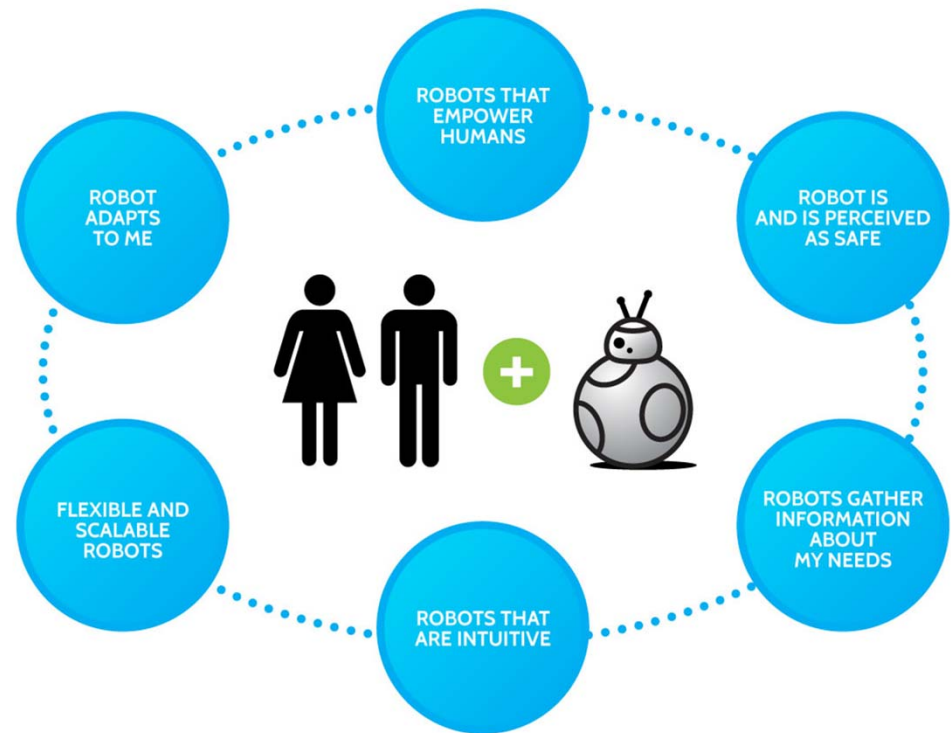


CAPACITÉS
HUMAINES

ACCESSIBILITÉ



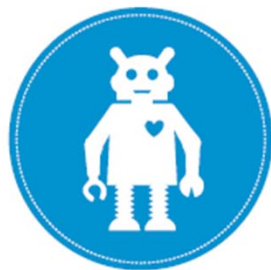
ACCESSIBILITÉ



CONCEVOIR DES ROBOTS QUI CHANGENT DES VIES



x



NOTRE
MISSION



NOTRE
OBJECTIF

DONNER AUX HUMAINS LES
MOYENS D'ACCOMPLIR
L'EXTRAORDINAIRE



NOUS DÉVELOPPONS
des solutions intégrées et des
interactions robot-humain.

NOUS SOUTENONS
les besoins des individus avant
tout, mais aussi les communautés
qui s'intéressent aux interactions
robot-humain.

NOUS CONCEVONS
des robots qui changent la vie des gens
ainsi que des applications adaptées aux
besoins des utilisateurs.

NOTRE

ÉVOLUTION

FONDATION

2006

2009

LANCEMENT
DU 1^{er} BRAS
ROBOTISÉ :
JACO

2010

Accord de distribution
exclusif aux Pays-Bas
pour les bras robotisés
d'assistance

2012

LANCEMENT DE LA
DIVISION RECHERCHE
ET INNOVATION

2013

LANCEMENT DE LA
2^e GÉNÉRATION DE
BRAS ROBOTISÉS :
JACO²

2015

Plus de 200
partenariats de
recherche dans
le monde

2017

LANCEMENT DE LA
DIVISION MÉDICALE

Plus de 200
employés

2018

LANCEMENT DE
LA 3^e
GÉNÉRATION DE
BRAS ROBOTISÉS

2006-2009



2006-2009



NOTRE

ÉVOLUTION

FONDATION

2006

2009

LANCEMENT
DU 1^{er} BRAS
ROBOTISÉ :
JACO

2010

Accord de distribution
exclusif aux Pays-Bas
pour les bras robotisés
d'assistance

2012

LANCEMENT DE LA
DIVISION RECHERCHE
ET INNOVATION

2013

LANCEMENT DE LA
2^e GÉNÉRATION DE
BRAS ROBOTISÉS :
JACO²

2015

Plus de 200
partenariats de
recherche dans
le monde

2017

LANCEMENT DE LA
DIVISION MÉDICALE

Plus de 200
employés

2018

LANCEMENT DE
LA 3^e
GÉNÉRATION DE
BRAS ROBOTISÉS



NOTRE

ÉVOLUTION

FONDATION

2006

2009

LANCEMENT
DU 1^{er} BRAS
ROBOTISÉ :
JACO

2010

Accord de distribution
exclusif aux Pays-Bas
pour les bras robotisés
d'assistance

2012

LANCEMENT DE LA
DIVISION RECHERCHE
ET INNOVATION

2013

LANCEMENT DE LA
2^e GÉNÉRATION DE
BRAS ROBOTISÉS :
JACO²

2015

Plus de 200
partenariats de
recherche dans
le monde

2017

LANCEMENT DE LA
DIVISION MÉDICALE

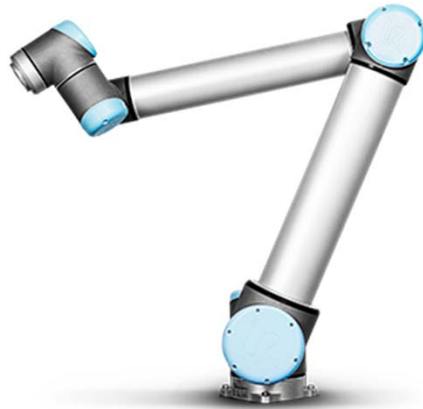
Plus de 200
employés

2018

LANCEMENT DE
LA 3^e
GÉNÉRATION DE
BRAS ROBOTISÉS



LES AUTRES BRAS ROBOTISÉS





KINOVA BRAS ROBOTISÉS



1 7 degrés de
liberté
(sphérique)

6 degrés de
liberté
(sphérique)

6 degrés
de liberté

4 degrés
de liberté

1 +mpfaucher@kinova.ca

Ici - DOF = DDL en français. Cependant pour un audient non technique cet accronyme n'est pas connu

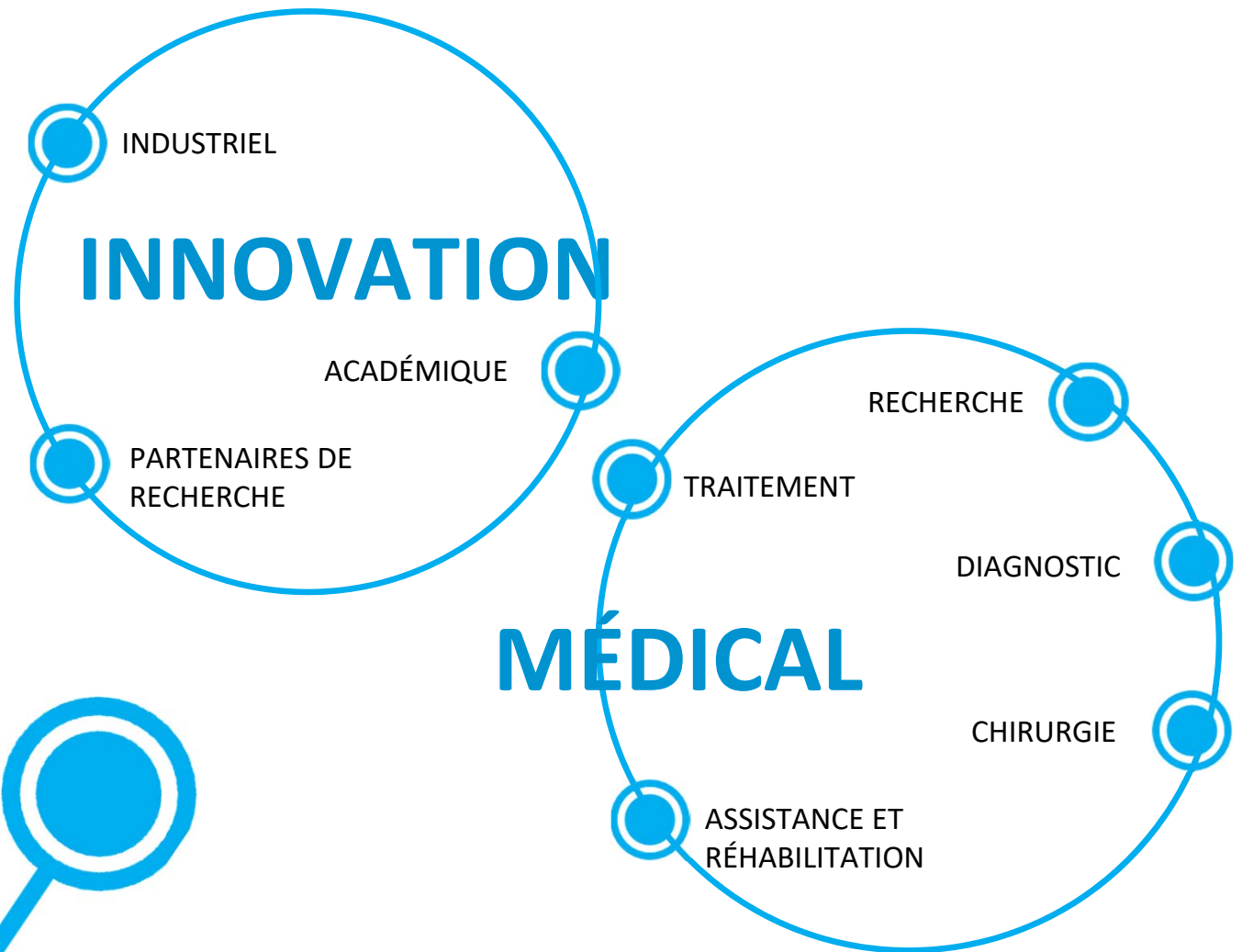
Assigned to Marie-Pier Faucher

Nathalie Tremblay, 2017-11-23



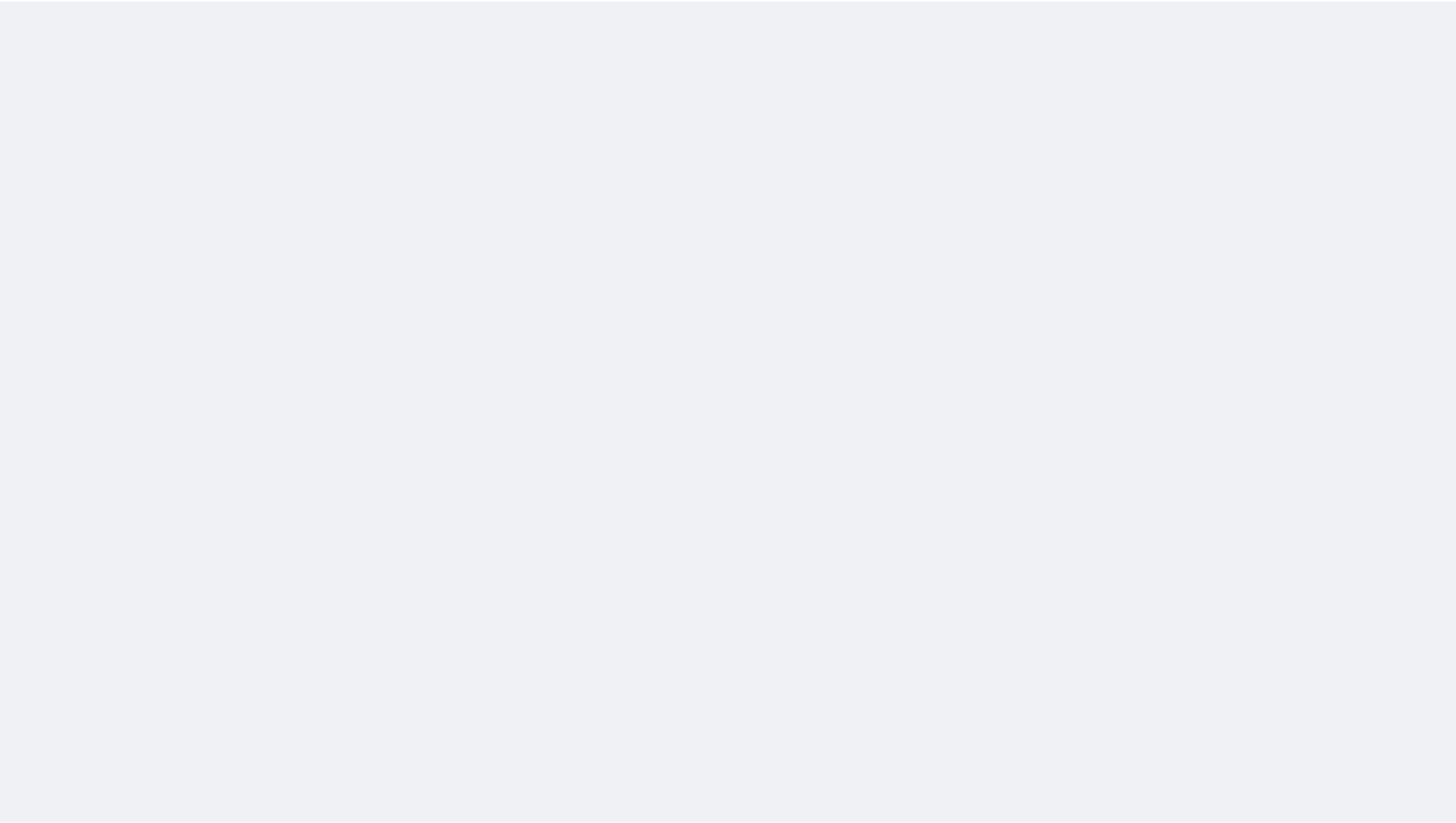
PLATEFORMES ROBOTISÉES AU SERVICE DE LA RECHERCHE

NOS DOMAINES D'EXPERTISE



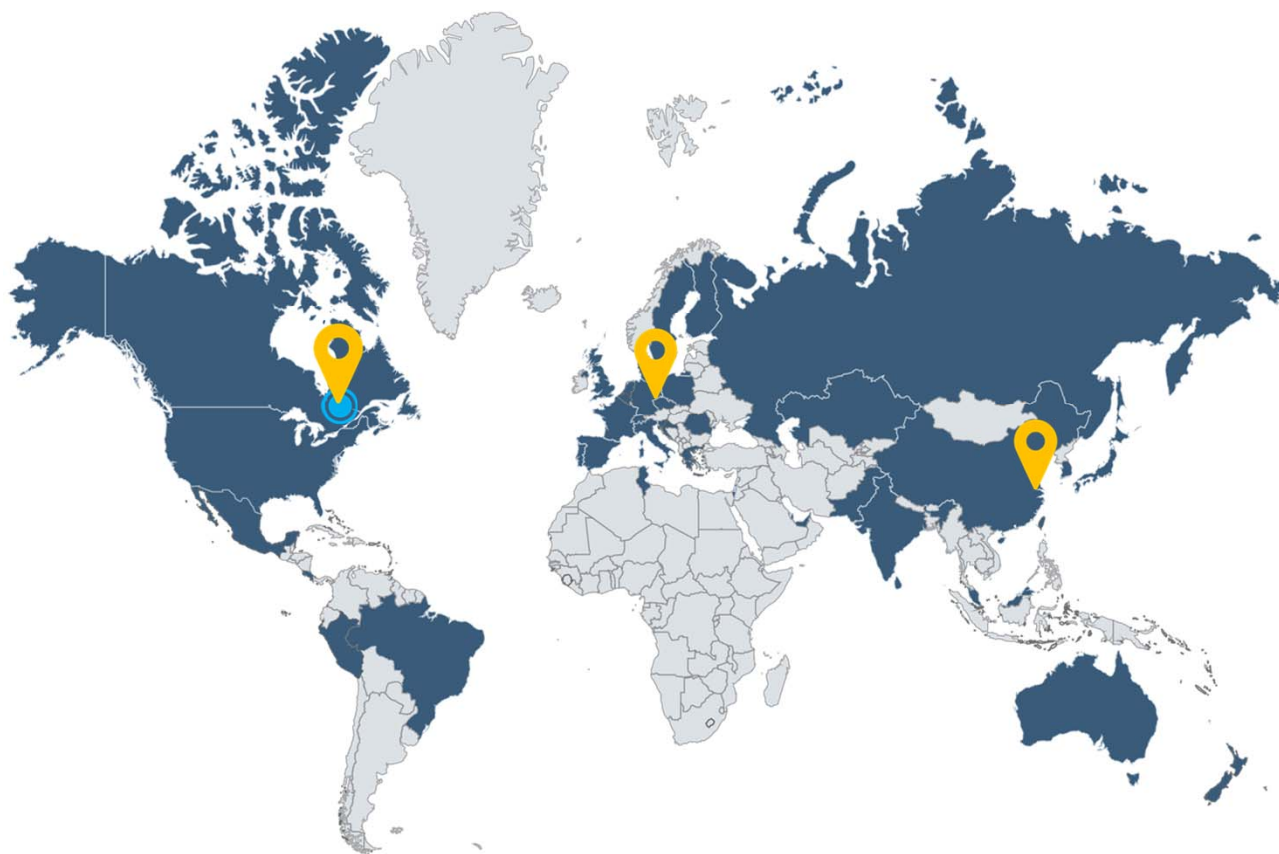


PLATEFORMES MÉCANIQUE AU SERVICE DE L'ASSISTANCE



PLATEFORMES ROBOTISÉES AU SERVICE DE LA RECHERCHE

APERÇU INTERNATIONAL



KINOVA INC.
Siège social
4333, boulevard de la Grande-Allée
Boisbriand (Québec), Canada, J7H 1M7

KINOVA GMBH
Friedrich-Ebert-Allee 13,
53113 Bonn, Deutschland

BUREAU EN CHINE (Janvier 2018)
Shangai

NOUS DISTRIBUONS NOS PRODUITS
DANS PLUS DE

40

PAYS

LE TRAVAIL DE KINOVA RASSEMBLE DES COMMUNAUTÉS QUI DÉSIRENT
AMÉLIORER LES CAPACITÉS HUMAINES DANS DIFFÉRENTS DOMAINES ET QUI
ONT UN OBJECTIF COMMUN : CRÉER UN MONDE MEILLEUR.



NOS RÉCOMPENSES



2014
Robotics Business Review



2015
Robotics Business Review



NOS KINOVIENS



NOS KINOVIENS



2010



2016

NOS KINOVIENS



2010



2016

NOS KINOVIENS



LES
CLASSIQUES

- Vision
- Traction
- Validation de marché
- Problème
- Solution
- Business Model
- Plan marketing
- Équipe
- Financier
- Concurrence
- Levée de fonds

Innovate for a better world.



www.kinovarobotics.com

