



Au service du
GOUVERNEMENT,
au service des
CANADIENS.

Démystifier les marchés publics fédéraux

Services publics et approvisionnement Canada

Bureau des petites et moyennes entreprises

canada.ca/bureau-petites-moyennes-entreprises

Samuel Archambault (Samuel.Archambault@tpsgc-pwgsc.gc.ca)



Services publics et
Approvisionnement Canada

Public Services and
Procurement Canada

Canada

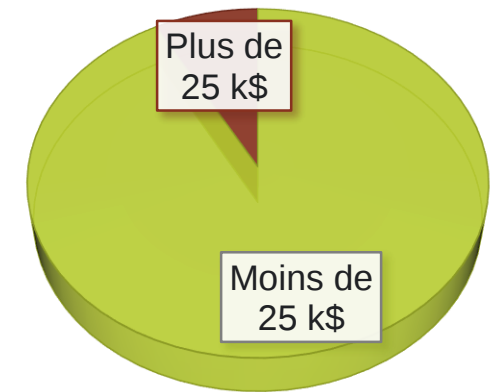
Combien le gouvernement consacre-t-il à ses achats?

- Le gouvernement du Canada est l'un des plus importants acheteurs de biens et de services au Canada.
- En 2017, le gouvernement a dépensé plus de 25 milliards \$ pour des biens, des services, des projets de construction et d'entretien.
- Cela représente plus de 300 000 contrats.
- Plus de 1M de transactions par carte de crédit.



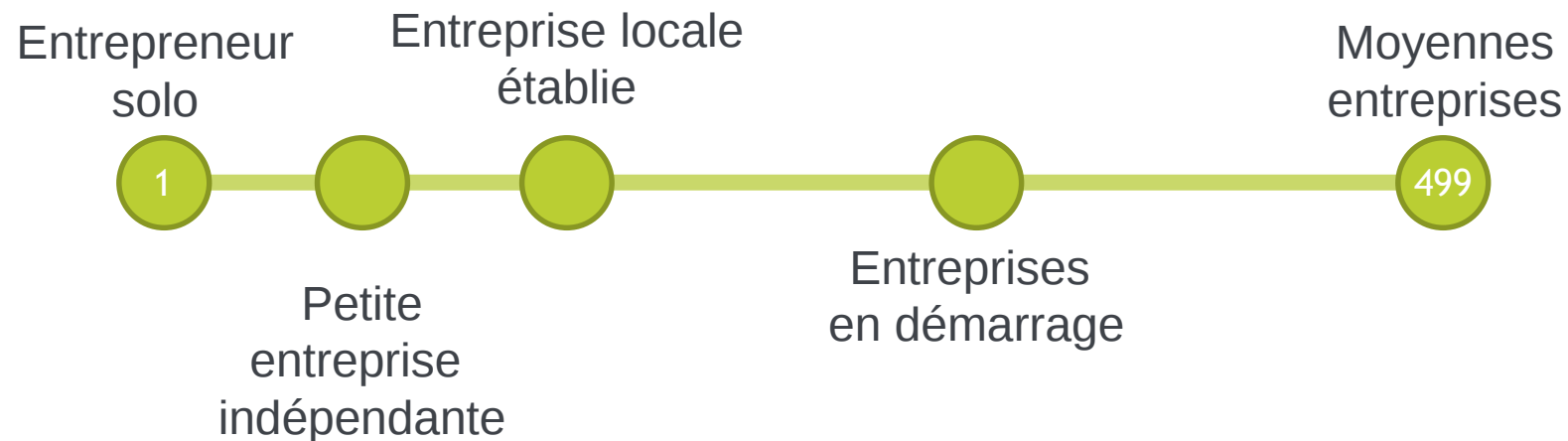
Mythe : Le gouvernement n'achète pas de biens ni de services auprès des petites entreprises

- Sur les contrats attribués en 2016 :
 - 8 % étaient d'une valeur supérieure à 25 000 \$
 - 92 % étaient d'une valeur inférieure à 25 000 \$
- Les achats directs auprès des fournisseurs de moins de 10 000 \$ représentent environ 1 milliard \$



Mythe : Mon entreprise est trop petite pour vendre des biens et des services au gouvernement

En plus d'acheter auprès de grandes entreprises, le gouvernement achète auprès des entreprises suivantes :



Remarque : Les chiffres indiqués correspondent au nombre d'employés au sein de l'entreprise.

Mythe : Le gouvernement n'achète pas ce que je vends

Les domaines courants

- Technologies
- Militaire
- Biens immobiliers
- Services professionnels
- Construction

Et plus encore

- Services de traiteur
- Déneigement et aménagement paysager
- Chiens et toilettage pour chiens
- Vêtements
- Rideaux de douche

Pour ne donner que quelques exemples...

Mythe : Les marchés publics sont difficiles à comprendre et exigent beaucoup de temps

- Toutes les activités d'approvisionnement doivent se dérouler d'une façon ouverte, équitable et transparente.
- Le processus d'approvisionnement est régi par les lois et règlements fédéraux, ainsi que par les politiques du Conseil du Trésor du Canada.
- Initiatives pour rendre l'approvisionnement plus accessible :
 - Achats électroniques
 - Service de présentation des soumissions par voie électronique
 - Paiements en 15 jours
 - Langage simple
 - Réduire les barrières à l'entrée



Mythe : Les marchés publics sont centralisés

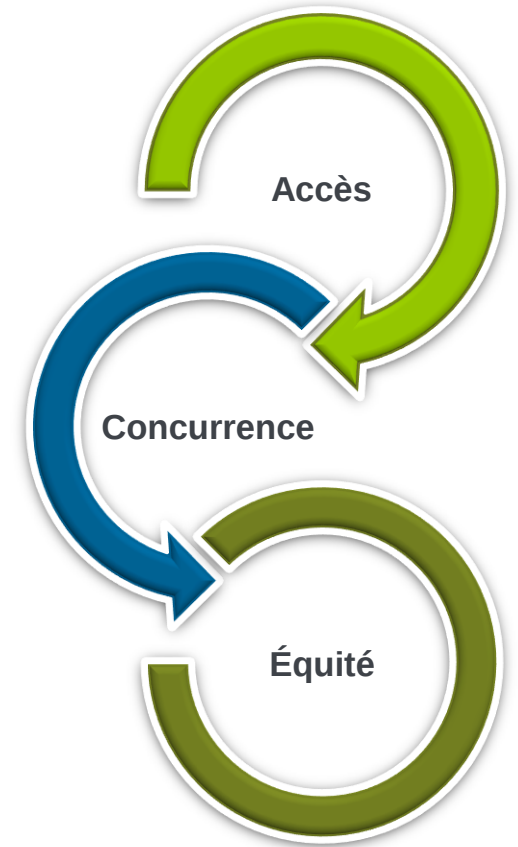
- Le gouvernement n'est pas un client unique;
- Les contrats plus complexes et plus gros sont gérés par Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC);
- Plus de 100 ministères et organismes achètent leurs propres biens et services.

Achats concurrentiels de plus de 25 000 \$

- Les marchés de plus de 25 000 \$ attribués en sollicitant des soumissions auprès de fournisseurs potentiels.
- Diverses méthodes.
- L'avis d'appel d'offres indique comment le gouvernement achètera le bien ou service.

Contrats de moins de 25 000 \$

- La majorité des contrats de moins de 25 000 \$ sont attribués en ayant recours à un processus concurrentiel.
- Des approches non concurrentielles peuvent être utilisées.
- Objectif : obtenir le meilleur rapport qualité-prix pour les Canadiens tout en favorisant l'accès, la concurrence et l'équité pour les entreprises.
- Les fournisseurs pourraient être identifiés par l'entremise de réseaux, de recherches et des systèmes d'inscription des fournisseurs du gouvernement.



Déterminez si vendre des biens et des services au gouvernement vous convient

- En visitant le site Achatsetventes.gc.ca.
- Vérifiez si le gouvernement achète vos biens et vos services :
 - Déterminez qui sont vos concurrents;
 - Vérifiez si on y offre les biens et les services que vous fournissez.



Si vous arrivez à les trouver, le gouvernement pourrait être un client potentiel pour vous.

Besoin d'aide? Consultez le Bureau des petites et moyennes entreprises (BPME)

- Celui-ci appuie les petites entreprises tout au long du processus d'approvisionnement.
- Il fournit des conseils et des trucs sur la manière de vendre des biens et des services au gouvernement.
- Il s'efforce de réduire les obstacles afin d'assurer l'équité dans le cadre du processus.



Services du BPME

- **Séminaires** : pour vous aider à inscrire votre entreprise et à trouver des occasions
- **Rencontres individuelles** : pour fournir un soutien plus personnalisé à votre entreprise
- **LigneInfo** : numéro 1-800 pour les questions liées à l'approvisionnement, ou encore le site Web Achatsetventes.gc.ca

canada.ca/bureau-petites-moyennes-entreprises