



Bureau de la concurrence
Canada

Competition Bureau
Canada

La concurrence au sein de l'économie numérique

Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal
19 novembre 2019

Marie-Louise Bélair-Noël & Majid Charania

Canada

Bureau de la concurrence



360 employés dans quatre bureaux
(Ottawa/Gatineau, Toronto, Montréal,
Vancouver)



Mission : Veiller à ce que les entreprises
et les consommateurs canadiens
prospèrent dans un marché
concurrentiel et innovateur



2,8 milliards de dollars d'économies
annuelles pour les consommateurs

Mandat



- **Assurer et contrôler l'application de la *Loi sur la concurrence***, une loi d'application générale qui vise tous les secteurs de l'économie
- **Promouvoir la concurrence en :**
 - **Donnant des conseils** à divers échelons du gouvernement sur la conception réglementaire favorable à la concurrence
 - **Favorisant la conformité des entreprises** et la conscientisation des consommateurs grâce à la sensibilisation

Le Bureau de la concurrence est un organisme d'application de la loi indépendant.

Pourquoi la concurrence est-elle importante?

Politiques et réglementation



Une politique favorable à la concurrence encourage la croissance, la compétitivité et l'innovation

Économie canadienne



Permet à l'économie de croître en favorisant la productivité et l'efficacité

Consommateurs canadiens



Offre aux consommateurs :

- des prix concurrentiels
- des produits et services de meilleure qualité
- plus de choix
- l'information dont ils ont besoin pour prendre des décisions d'achat éclairées



La concurrence est le moteur principal de l'innovation

« La concurrence optimise le gâteau »

La concurrence mène à une distribution efficace des ressources sur le plan économique.
(Théorème fondamental de l'économie du bien-être)

Marchés mondiaux



Renforce la capacité des entreprises à s'adapter et à livrer concurrence sur les marchés mondiaux

Petites et moyennes entreprises



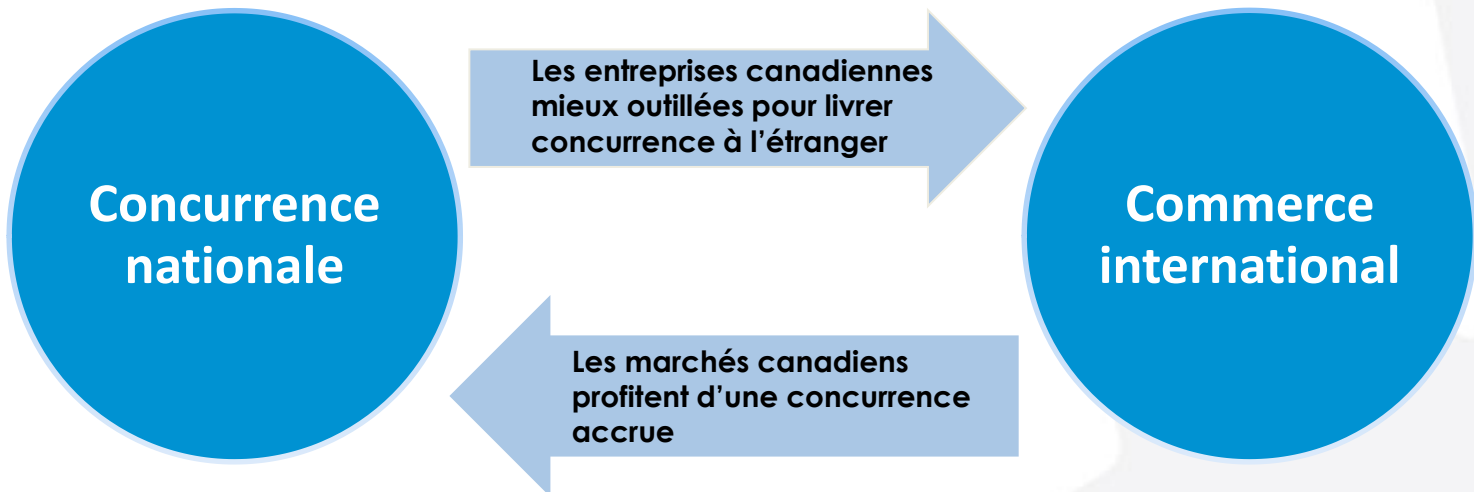
Donne aux PME une véritable chance de livrer concurrence et de participer à l'économie.



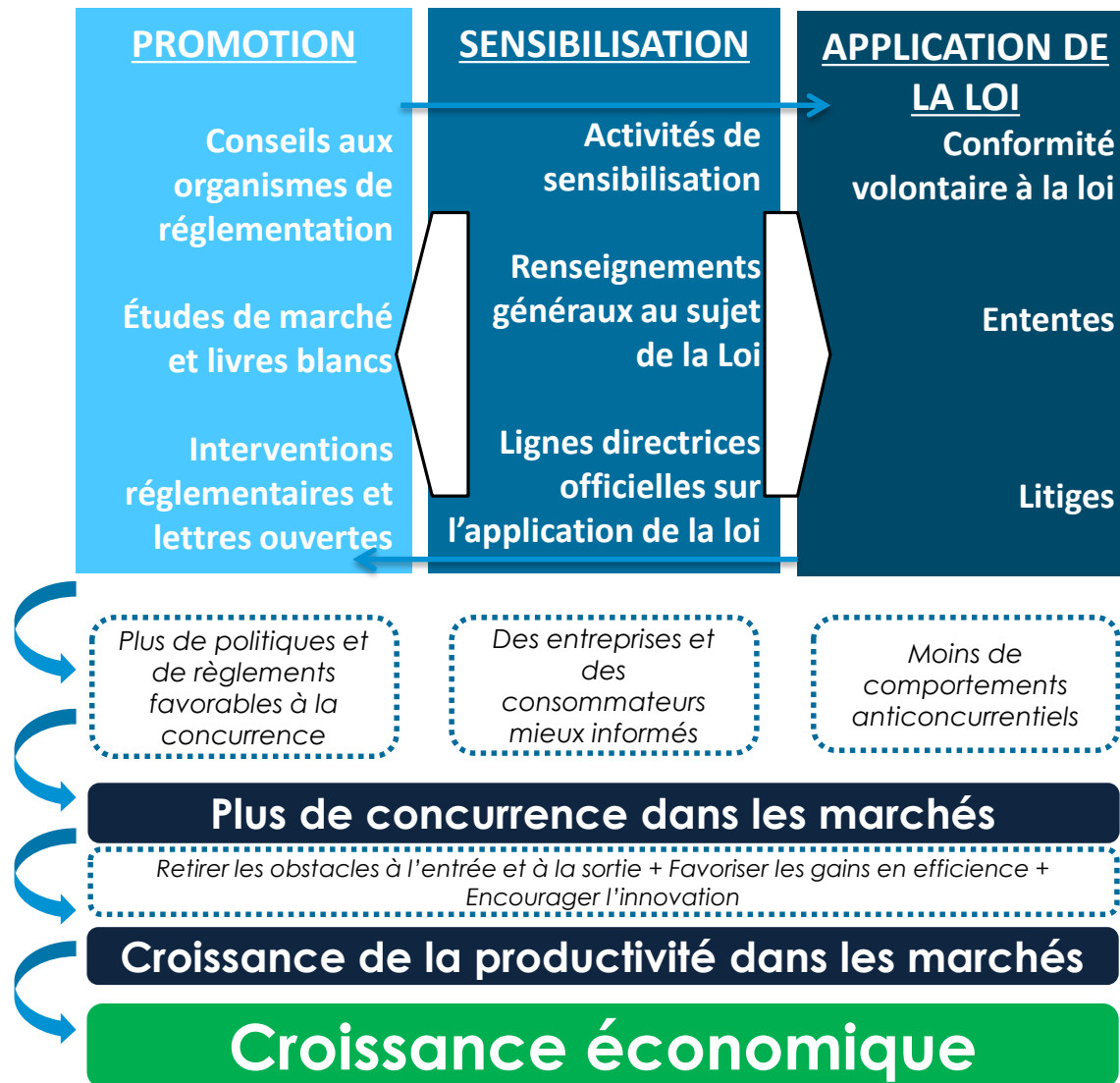
Le contexte du Bureau

Le Bureau appuie les objectifs économiques et commerciaux du Canada en :

- Faisant la promotion d'une concurrence accrue
 - pour mieux outiller les industries canadiennes afin qu'elles puissent livrer concurrence dans le marché mondial
 - pour renforcer la concurrence nationale au moyen d'un commerce international accru
- Favorisant la convergence mondiale en matière de droit et de politique de la concurrence, assurant ainsi des conditions égales pour les entreprises canadiennes à l'étranger



Activités du Bureau de la concurrence



Sur quels types de pratiques commerciales le Bureau enquête-t-il?



Cartels

Des concurrents s'entendent-ils pour fixer les prix, répartir ou restreindre les marchés ou truquer des offres?

Hors du champ d'application

Comportements qui ressemblent à la fixation des prix, mais sans entente entre concurrents



Pratiques commerciales trompeuses

Un message commercial d'une entreprise est-il trompeur ou faux sur un point important?

Hors du champ d'application

Messages injustes ou tactiques de vente agressives, mais qui ne sont ni faux ni trompeurs



Fusions

Une fusion risque-t-elle vraisemblablement de nuire sensiblement à la concurrence dans un marché?

Hors du champ d'application

Fusions qui sont mal vues, mais sans preuve qu'elles nuiront vraisemblablement au marché



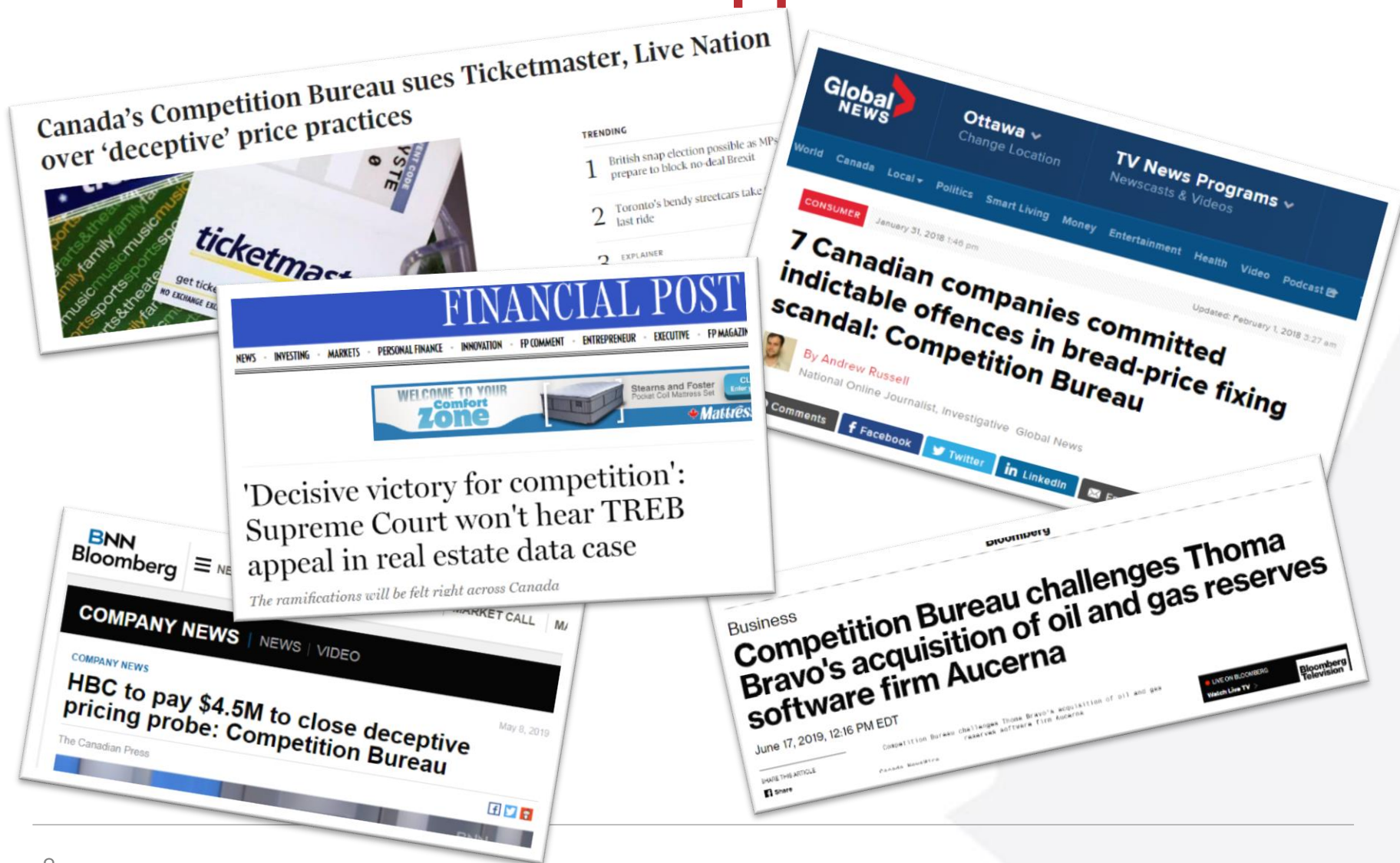
Pratiques monopolistiques

Un joueur dominant nuit-il à la concurrence en abusant de sa puissance de marché?

Hors du champ d'application

« Monopoles » ou entreprises contre lesquels on prendrait des mesures uniquement en raison de leur grande taille

Activités récentes d'application de la loi



Comment le Bureau fait-il la promotion de la concurrence?



- **Études de marché**
 - Examens en profondeur
- **Livres blancs**
 - Études originales
- **Interventions réglementaires et lettres ouvertes**
 - Conseils contextuels
- ***Défenseur de la concurrence***
 - Courtes publications

Initiatives récentes de promotion de la concurrence



Comment le Bureau sensibilise-t-il le public et favorise-t-il la conformité à la Loi?

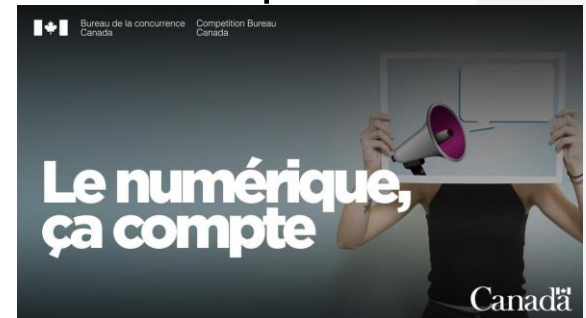


- **Stratégie axée sur les PME**
 - Échanger directement et indirectement avec les PME (rencontres individuelles, conférences, foires commerciales, etc.)
- **Présence accrue dans l'économie numérique**
 - Sensibiliser les acteurs sur le marché au droit de la concurrence et aux pratiques potentiellement anticoncurrentielles dans les secteurs émergents
- **Renforcement des relations avec d'autres partenaires gouvernementaux**
 - Tirer parti des réseaux déjà en place et des spécialistes du domaine

Personne-ressource : Majid Charania, directeur de la conformité
majid.charania@canada.ca

Appel aux participants au marché: L'économie numérique

- Aperçu: encadrement législatif et principes sur la concurrence
- Économie numérique: une priorité pour le Bureau
- Objectifs visés par l'appel
- Caractéristiques des marchés numériques favorisant un « basculement »
- Stratégies potentiellement anticoncurrentielles



Personne-ressource : Marie-Louise Bélair-Noël
marie-louise.belair-noel@canada.ca

Communiquer avec nous

Formuler une plainte, poser une question, suggérer une initiative de promotion de la concurrence, s'inscrire pour obtenir un numéro d'identification CA et bien plus



1-800-348-5358



www.bureaudelaconcurrence.gc.ca >
[Outils](#) > [Formulaire électronique](#)

Suivez-nous



@Burconcurrence

<https://twitter.com/Burconcurrence>



@bureaudelaconcurrencecanada

<https://www.facebook.com/bureaudelaconcurrencecanada>



Bureau de la concurrence Canada

<https://www.linkedin.com/company/gouvernement-f-d-ral---bureau-de-la-concurrence>



<https://www.youtube.com/user/bureauconcurrence/>

Canada 